



Reporte de Resultados Financieros al 31 de Diciembre de 2025



Resumen Ejecutivo

Ventas físicas a diciembre 2025 alcanzan a 368,2 millones de cajas; Chile marca récord anual en volumen

- El volumen de ventas consolidado al cierre de diciembre 2025 alcanzó a 368,2 millones de cajas unitarias.
- El ingreso neto acumulado a diciembre de 2025 alcanzó los \$1.329.771 millones.
- El EBITDA fue de \$176.712 millones.
- La utilidad neta, por su parte, fue de \$60.006 millones.

Santiago, 27 de febrero de 2026. Coca-Cola Embonor S.A., una de las principales embotelladoras de bebidas del país, con operaciones en Chile y Bolivia, anunció hoy sus resultados financieros consolidados acumulados al 31 de diciembre de 2025.

El volumen total de ventas físicas 2025 alcanzó a 368,2 millones de cajas unitarias, aumento de un 0,1% que se explica por un alza en el volumen de ventas de la operación de Chile, el cual creció 2,5% marcando un récord anual de 195,0 millones de cajas unitarias. El ingreso neto consolidado al 31 de diciembre de 2025 alcanzó a \$1.329.771 millones, lo que representa una leve disminución de 0,2% respecto del mismo ejercicio previo.

El resultado operacional consolidado ascendió a \$110.440 millones y la utilidad neta a diciembre del año 2025 fue \$60.006 millones.

El Presidente del Directorio, Sr. Andrés Vicuña, señaló que: ***“El cierre de 2025 de Embonor destaca por un desempeño que reafirma la fortaleza de su operación y la efectividad de su estrategia comercial, lo que consolida la posición competitiva de la Compañía en sus mercados y sienta bases favorables para continuar impulsando el crecimiento en 2026. Todo ello, manteniendo en el centro de nuestra gestión a clientes, consumidores, colaboradores y comunidades, en línea con nuestra estrategia y visión de largo plazo.”***

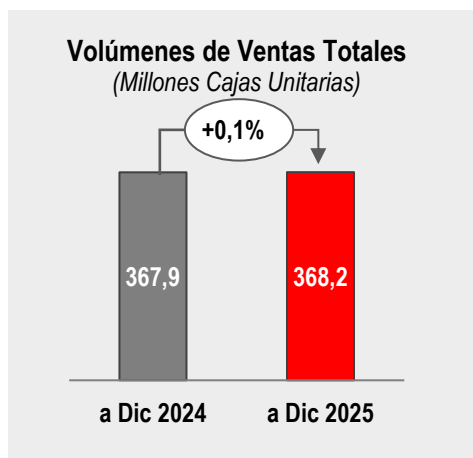
Por su parte, el Gerente General, Cristián Hohlberg, destacó: ***“Durante el 2025 la Compañía enfrentó un período desafiante, particularmente en Bolivia, enfocándose en impulsar eficiencias operacionales, optimización de inversiones y ajustes en la propuesta comercial, todo lo cual nos permitió sostener nuestro liderazgo en ambos países. Asimismo, Bolivia evidenció una recuperación económica durante la segunda mitad del año, consolidando nuestro posicionamiento y fortalecimiento del portafolio de marcas de The Coca-Cola Company en dicho mercado.”***

Resumen Resultados Cuarto Trimestre 2025 y Acumulados a Diciembre 2025:

(Millones \$)	4T2024	4T2025	Var%	a Dic 2024	a Dic 2025	Var%
Volúmenes de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	102,3	105,6	3,2%	367,9	368,2	0,1%
Ingresos	391.398	372.003	(5,0%)	1.332.494	1.329.771	(0,2%)
Resultado Operacional	53.879	48.677	(9,7%)	118.117	110.440	(6,5%)
EBITDA	72.795	64.847	(10,9%)	188.489	176.712	(6,2%)
Utilidad Neta	40.990	29.864	(27,1%)	74.285	60.006	(19,2%)

Resultados Acumulados: a diciembre 2025 vs a diciembre 2024

Resultados Consolidados



Resumen Resultados Financieros Consolidados
(Millones \$)

	a Dic 2024	a Dic 2025	Var%
Ingresos	1.332.494	1.329.771	(0,2%)
Resultado Operacional	118.117	110.440	(6,5%)
EBITDA	188.489	176.712	(6,2%)
Resultado No Operacional	(15.980)	(25.643)	(60,5%)
Utilidad Neta	74.285	60.006	(19,2%)
Volúmenes Totales	367,9	368,2	0,1%

El volumen total de ventas físicas a diciembre 2025 alcanzó a 368,2 millones de cajas unitarias, un incremento de 0,1% comparado con el mismo período del año 2024. Esto se explica por el aumento de volumen de ventas en Chile de 2,5% y una caída de 2,5% en Bolivia.

Los ingresos ordinarios consolidados alcanzaron \$1.329.771 millones, lo que representa un ingreso similar al año 2024. Esto se explica por un aumento de ingresos por \$46.242 millones en Chile y una reducción de ingresos por \$48.965 millones en Bolivia, asociada principalmente a la aplicación de la enmienda a la NIC 21 en 2025 (conversión de resultados a tipo de cambio de mercado en remplazo del tipo de cambio oficial en Bolivia).

El resultado operacional disminuyó 6,5% alcanzando los \$110.440 millones a diciembre 2025. Esta caída se explica por la aplicación de la enmienda a la NIC 21 a los resultados de la operación Boliviana.

El EBITDA (Resultado Operacional + Depreciación) consolidado a diciembre 2025 ascendió a \$176.712 millones y disminuyó 6,2% en relación con el año 2024 en línea con la caída del Resultado Operacional.

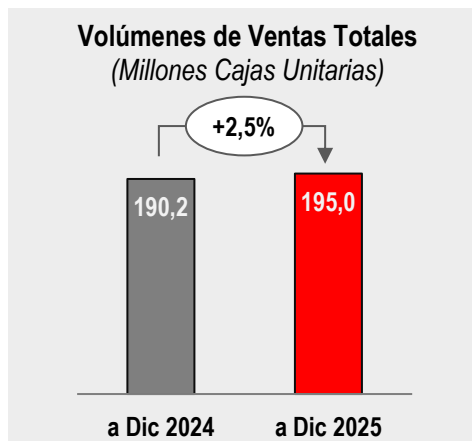
La utilidad neta, por su parte, disminuyó 19,2%, alcanzando los \$60.006 millones.

Resultado No Operacional Consolidado Acumulado a diciembre 2025

El resultado no operacional consolidado registró una pérdida de \$25.643 millones, que se compara negativamente con la pérdida de \$15.980 millones del año anterior. Esta diferencia se explica por:

	(\$ millones)
• Pérdida en diferencia de cambio por aplicación NIC 21	\$4.575
• Mayor gasto financiero neto	\$2.649
• Menor resultado en las ganancias de asociadas	\$1.980
• Incremento en la pérdida por unidades de reajustes (UF en Chile)	\$459
• Total variación no operacional consolidado	\$9.663

Operación Chilena



Resumen Resultados Financieros Operación Chile

(Millones \$)

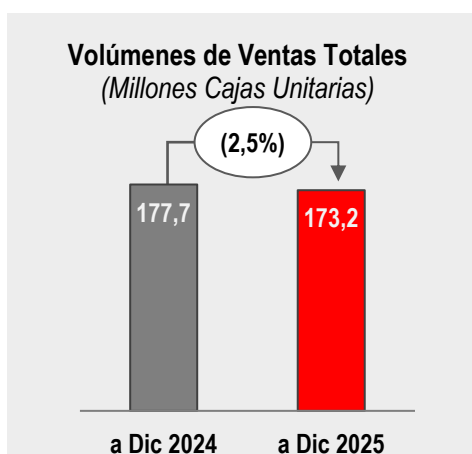
	a Dic 2024	a Dic 2025	Var%
Ingresos	842.201	888.443	5,5%
Resultado Operacional	61.052	62.457	2,3%
EBITDA	90.538	95.738	5,7%
Volúmenes Totales	190,2	195,0	2,5%

El volumen de ventas aumentó en 2,5% respecto del año 2024, alcanzando un récord anual de 195,0 millones de cajas unitarias (1.107 millones de litros), siendo las marcas Coca-Cola, Vital y Benedictino las que registraron el mayor crecimiento dentro del portafolio. La Compañía logró asegurar una ejecución comercial adecuada con la estructura de precios y empaques competitiva, creciendo en la categoría de empaques de consumo personal. Además, pudo fortalecer su liderazgo y participación de mercado en la categoría de aguas.

El ingreso por ventas alcanzó a \$888.443 millones, un aumento de 5,5% respecto del año 2024 que se explica principalmente por un mayor volumen de ventas físicas, mejora en los precios de venta y mix de portafolio adecuado.

Por su parte, el EBITDA llegó a \$95.738 millones, aumentando en 5,7% en relación con el año 2024.

Operación Boliviana



Resumen Resultados Financieros Operación Bolivia

(Millones \$)

	a Dic 2024	a Dic 2025	Var%
Ingresos	490.293	441.329	(10,0%)
Resultado Operacional	57.065	47.983	(15,9%)
EBITDA	97.951	80.973	(17,3%)
Volúmenes Totales	177,7	173,2	(2,5%)

El volumen de ventas disminuyó en 2,5% respecto del año 2024, alcanzando a 173,2 millones de cajas unitarias (983 millones de litros).

El ingreso por ventas alcanzó a \$441.329 millones, una disminución de 10,0% respecto del año 2024, principalmente por la aplicación de la enmienda a la NIC 21 (conversión de resultados a tipo de cambio de mercado en remplazo del tipo de cambio oficial).

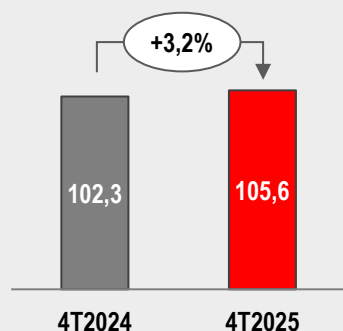
El EBITDA llegó a \$80.973 millones, lo que representa una disminución de 17,3% respecto del año 2024.

Resultados Trimestrales: Cuarto Trimestre 2025 vs Cuarto Trimestre 2024

Resultados Consolidados



Volumenes de Ventas Totales (Millones Cajas Unitarias)



Resumen Resultados Trimestrales Consolidados (Millones \$)

	4T2024	4T2025	Var%
Ingresos	391.398	372.003	(5,0%)
Resultado Operacional	53.879	48.677	(9,7%)
EBITDA	72.795	64.847	(10,9%)
Volumenes Totales	102,3	105,6	3,2%

El volumen total de ventas físicas del cuarto trimestre del año 2025 alcanzó a 105,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 3,2% comparado con el cuarto trimestre del año 2024. El volumen creció en Chile y Bolivia.

Los ingresos consolidados del trimestre fueron de \$372.003 millones, equivalente a una disminución de 5,0% en relación con el mismo periodo de 2024, explicado principalmente por la aplicación de la enmienda a la NIC 21 en Bolivia.

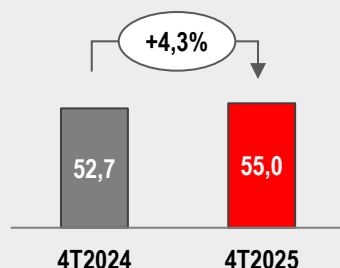
El resultado operacional disminuyó 9,7% alcanzando los \$48.677 millones, explicado principalmente por la aplicación de la enmienda a la NIC 21 en los resultados de Bolivia.

El EBITDA del periodo trimestral ascendió a \$64.847 millones, disminuyendo 10,9%, en relación al cuarto trimestre del año 2024.

Operación Chilena



Volúmenes de Ventas Totales (Millones Cajas Unitarias)



Resumen Resultados Trimestrales Chile (Millones \$)

	4T2024	4T2025	Var%
Ingresos	242.311	255.755	5,5%
Resultado Operacional	19.491	21.443	10,0%
EBITDA	27.580	30.598	10,9%
Volúmenes Totales	52,7	55,0	4,3%

El volumen de ventas aumentó en 4,3% respecto del cuarto trimestre del año 2024, alcanzando a 55,0 millones de cajas unitarias.

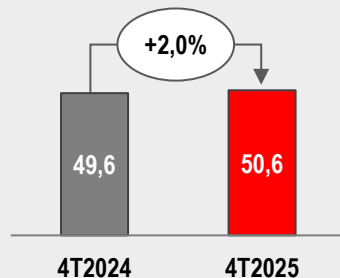
El ingreso por ventas alcanzó a \$255.755 millones un aumento de 5,5% respecto del año 2024 que se explica principalmente por un mayor volumen de ventas físicas y aumento en los precios de venta.

Por su parte, el EBITDA llegó a \$30.598 millones, un aumento de 10,9% en relación al mismo periodo de 2024, explicado por un mejor resultado operacional producto de eficiencia en costos y mejoras en el margen.

Operación Boliviana



Volúmenes de Ventas Totales (Millones Cajas Unitarias)



Resumen Resultados Trimestrales Bolivia (Millones \$)

	4T2024	4T2025	Var%
Ingresos	149.087	116.247	(22,0%)
Resultado Operacional	34.388	27.234	(20,8%)
EBITDA	45.215	34.250	(24,3%)
Volúmenes Totales	49,6	50,6	2,0%

El volumen de ventas del cuarto trimestre del año 2025 aumentó en 2,0% respecto del año 2024, alcanzando a 50,6 millones de cajas unitarias. Todas las categorías de bebidas crecieron.

El ingreso por ventas alcanzó a \$116.247 millones, una disminución de 22,0% respecto del mismo periodo del año 2024 que se explica por la aplicación de enmienda a la NIC 21 a los Resultados de la Operación Boliviana.

El EBITDA llegó a \$34.250 millones, lo que representa una disminución de 24,3% respecto del cuarto trimestre del año 2024.